

# Special Report



## 국내 스마트폰 이용 현황 분석

한국인터넷진흥원 조사분석팀 황혜선 주임연구원(hshwang@kisa.or.kr)



※ Special Report의 내용은 집필자 개인의 견해로서 한국인터넷진흥원의 공식입장과는 무관합니다.

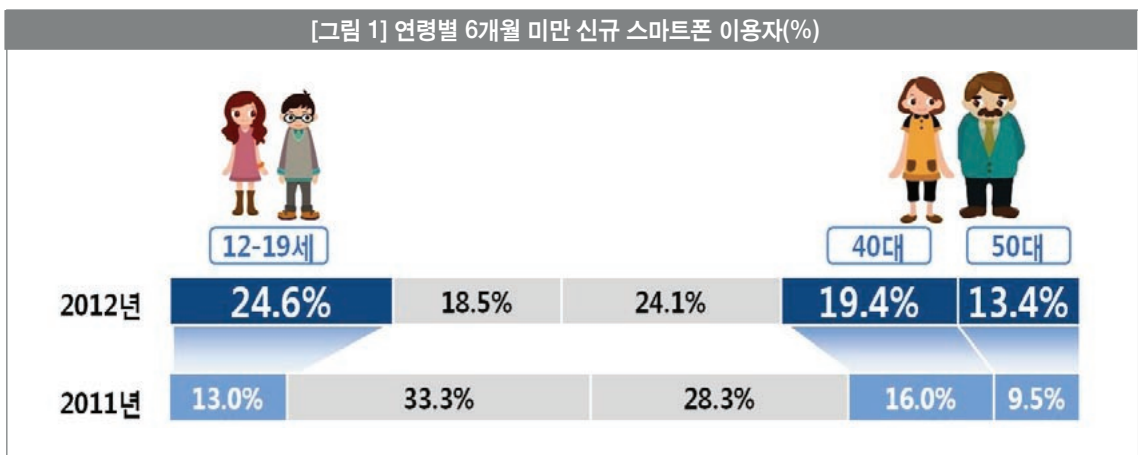
## ■ 조사개요

- 조 사 명 : '12년 상반기 스마트폰이용실태조사
- 조사대상 : 만12 ~ 59세 스마트폰 이용자 4,000명
- 조사기간 : '12. 5. 31 ~ 6. 9 (총 10일간)
- 조사방법 : 인터넷 조사
- 조사기관 : 방송통신위원회, 한국인터넷진흥원

## ■ 스마트폰 단말기 이용 현황

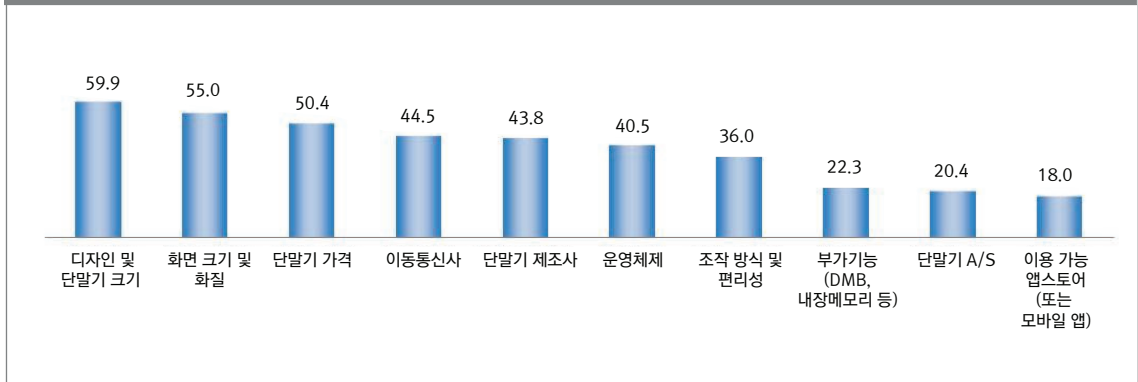
- 6개월 미만 신규 스마트폰 이용자가 감소한 반면, 신규 매체 접근성이 낮은 연령층의 비중이 증가하고 있어 스마트폰 이용이 빠르게 대중화
  - 만12-59세 스마트폰 이용자 중 6개월 미만 신규 이용자는 19.3%로 전년대비 17.4%p 감소함 ('11년 36.7%)
  - 신규 이용자의 연령별 구성비를 살펴보면, 12-19세가 24.6%(전년대비 11.6%p 증가)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 40, 50대 비중도 전년대비 각각 3.4%p와 3.9%p 증가한 19.4%와 13.4%

[그림 1] 연령별 6개월 미만 신규 스마트폰 이용자(%)



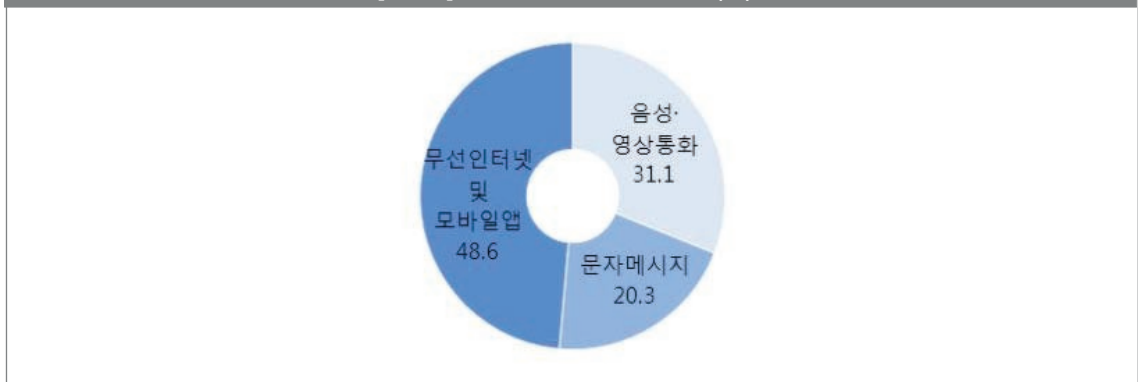
- 새로운 고기능 스마트폰이 계속 출시됨에도 불구하고 스마트폰 선택 시 단말기 디자인, 크기, 화질 등 외형을 가장 고려
  - 스마트폰 이용자의 과반수가 '디자인 및 단말기 크기(59.9%)'와 '화면 크기 및 화질(55.0%)'을 고려
  - '단말기 가격(50.4%)'이나 '이동통신사(44.5%)', '단말기 제조사(43.8%)', '운영체제(OS)(40.5%)' 등에 대한 고려도는 상대적으로 낮음

[그림 2] 스마트폰 단말기 선택 시 고려사항(%)



- ‘무선인터넷 및 모바일앱(48.6%)’ 이용 비중이 스마트폰 이용에 과반수를 차지하여 실제 스마트폰이 이동전화 역할을 뛰어 넘은 것으로 분석

[그림 3] 스마트폰 기능별 이용 비중(%)



- 스마트폰 이용 후 정보습득, 관계 형성, 사회 참여 등 일상 생활에서의 행동 및 인식이 변화
  - 스마트폰 이용자의 79.2%가 ‘스마트폰 이용 후 뉴스나 새로운 소식을 더 빨리 알게 되었다’고 응답
  - ‘타인과 커뮤니케이션 활동이 증가’하거나 ‘더 많은 정보나 지식을 얻게 된 경우’도 각각 73.9%와 73.4%

## ■ 스마트폰을 통한 인터넷 이용 및 모바일앱 다운로드 현황

- 스마트폰을 통한 인터넷 이용자 및 이용량이 계속 증가하여 주된 인터넷 접속 기기로 자리 잡고 있음
  - 최근 1개월 이내 스마트폰을 통한 인터넷 이용자는 95.1%로 전년대비 1.0%p 증가하였으며, 일평균 이용시간도 9.0분 증가(87분→96분)

[그림 4] 스마트폰을 통한 일평균 인터넷 이용시간



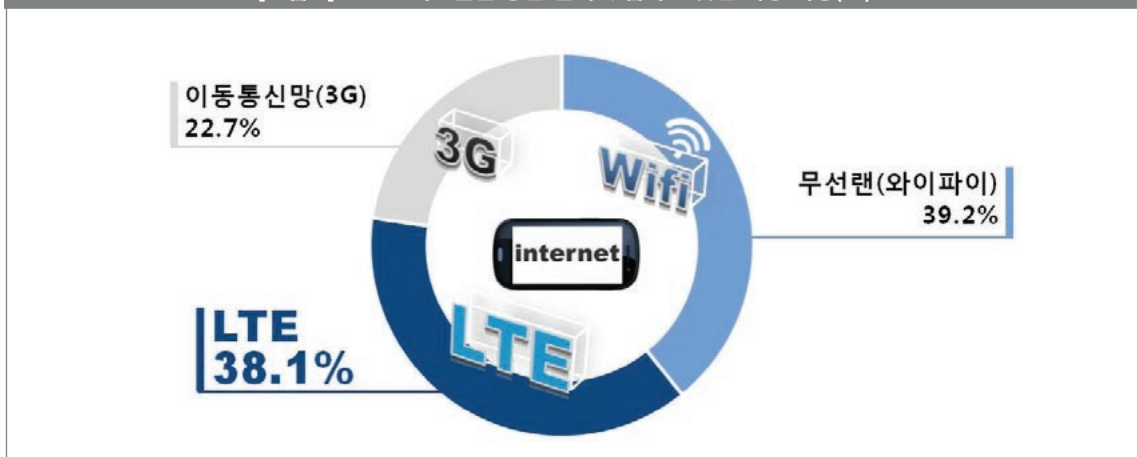
- 모바일앱 다운로드 이용자도 전년대비 0.8%p 증가한 78.2%이며, 주 평균 다운로드 모바일앱 개수는 7.8개로 1.8개 증가

※ 유형별 : 게임·오락(76.8%), 커뮤니케이션(45.4%), 음악(42.4%), 유틸리티(41.7%) 등

## ■ LTE 스마트폰 이용 현황

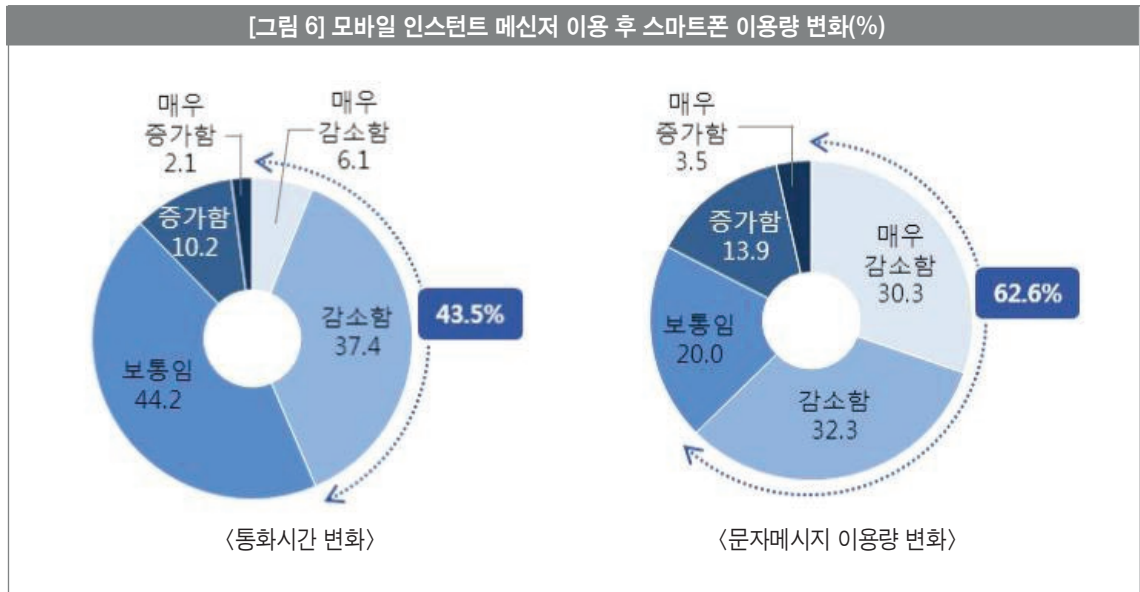
- LTE 스마트폰 이용자는 28.7%이며, 주로 '빠른 속도의 인터넷을 이용하고 싶어서(82.8%)' 이용
- LTE 스마트폰 이용자는 인터넷 접속 시 '무선랜(와이파이)'(39.2%)와 'LTE(38.1%)' 이용 비중이 유사
- LTE 접속 및 전송 속도에 대한 만족도는 73.0%로 높은 반면, 접속 가능지역에 대한 만족도 (39.6%)는 상대적으로 낮음

[그림 5] LTE 스마트폰을 통한 인터넷 접속 방법별 이용 비중(%)

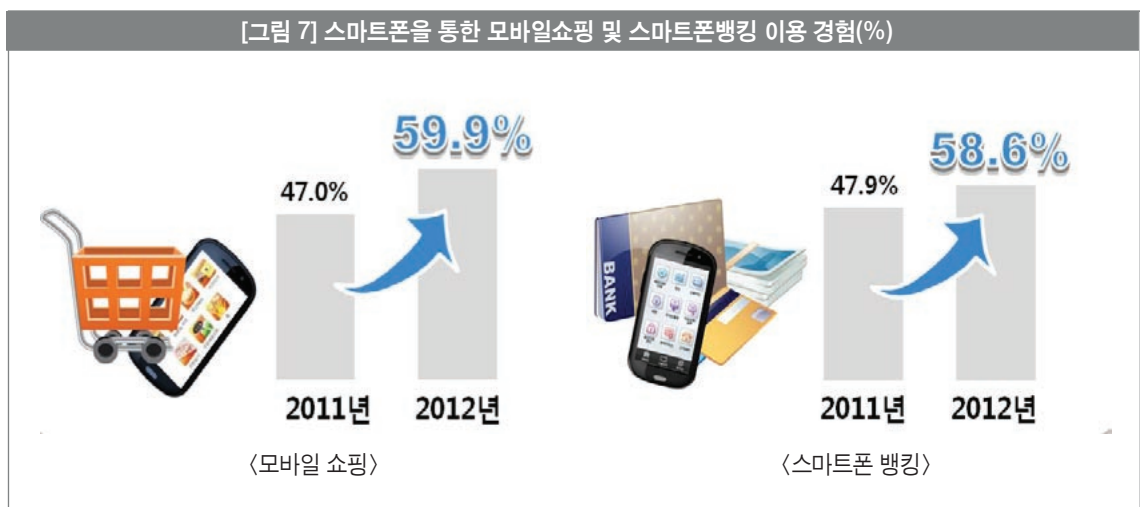


## ■ 주요 스마트폰 서비스 이용 현황

- 모바일 인스턴트 메신저 이용 후 통화시간 또는 문자메시지 이용량이 감소한 경우는 각각 43.5%와 62.6%



- 스마트폰을 통한 쇼핑, banking 등 경제 서비스 이용이 증가한 것으로 나타나 스마트폰 경제활동이 더욱 활발해짐
  - 모바일쇼핑 경험자는 59.9%로 전년대비 12.9%p 증가하였으며, 스마트폰banking 경험자는 10.7%p 증가한 58.6%



- 스마트폰을 통해 상품이나 서비스 구매 시 주로 '신용카드 결제(72.2%)'를 하며, '휴대폰 소액 결제'를 하는 경우도 48.7%

- NFC 및 모바일 클라우드 서비스에 대한 인지도(각각 17.6%와 33.1%)가 다소 낮은 것으로 나타나, 신규 서비스에 대한 홍보가 시급

## Reference

- 방송통신위원회, 한국인터넷진흥원, 2012년 상반기 스마트폰이용실태조사, 2012. 8.
- 방송통신위원회, 한국인터넷진흥원, 2011년 하반기 스마트폰이용실태조사, 2012. 1.

