

NET Term



콘텐츠 큐레이션 서비스 (Contents Curation Service)

정책기획팀 지순정 선임연구원(sjji@kisa.or.kr)



※ Net Term의 내용은 집필자 개인의 견해로서 한국인터넷진흥원의 공식입장과는 무관합니다.

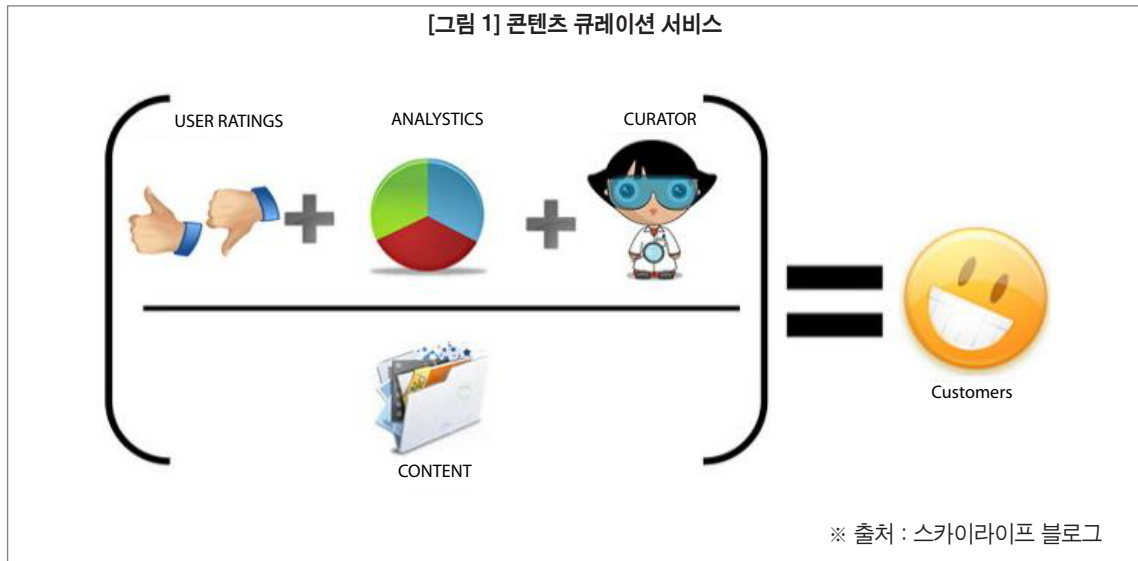
콘텐츠 큐레이션 서비스 (Contents Curation Service)



■ 알짜 콘텐츠 선별 서비스 ‘콘텐츠 큐레이션’

- 정보 과잉의 시대에 의미 있고 가치 있는 정보의 획득과 공유가 중요해짐에 따라 온라인에서의 큐레이션이 주목받기 시작
 - ※ IDC는 인터넷에 축적된 데이터의 양이 2년마다 2배씩 증가하는 추세이며, 2020년에는 디지털 데이터양이 40제타 바이트(ZB)에 이를 것으로 전망
- ‘콘텐츠 큐레이션 서비스’란 온라인상의 수많은 콘텐츠들 중 개인의 주관이나 관점에 따라 관련 콘텐츠들을 수집, 정리하고 편집하여 이용자와 관련이 있거나 좋아할 만한 콘텐츠를 제공하는 서비스

[그림 1] 콘텐츠 큐레이션 서비스



- ‘큐레이션’이란 단순히 자동으로 정보를 걸러내는 것이 아니라, 수동적으로 가치 있는 콘텐츠를 찾아 분석하고 배포하는 것을 의미

[표 1] 수집과 큐레이션의 차이

수집	큐레이션
<ul style="list-style-type: none"> · 자동화 작업 · 메타 데이터나 키워드 형태의 기준에 따라 콘텐츠 수집 · 수집 기준은 조정 가능하나, 그 외에는 불변 · 게시 빈도가 사전에 설정되어 있음(항상, 매주 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 부분적 수작업 · 분석할 소스부터 시작 · 정리된 편집 기준에 따라 콘텐츠를 개별적으로 평가 · 문맥, 최근, 사건, 브랜드, 정서 등을 기초로 콘텐츠의 가중치를 결정 · 일정에 맞추어 승인된 콘텐츠를 게시

※ 출처 : 스티븐 로젠바움, 큐레이션 정보 과잉 시대의 돌파구, 2011.9.

- 미 경제지 포브스(Forbes)는 콘텐츠 큐레이션 서비스가 개인화를 통한 인간적 요소에 초점을 맞춘 서비스라고 평가
 - 검색 엔진을 통한 정보 검색을 넘어서, 사람과 사람이 끊임없이 연결되는 ‘하이퍼 커넥티드(Hyper-Connected)’ 환경에 걸맞게 인간을 통한 정보 발견으로 진일보하고 있는 인터넷의 최근 진화 방향을 보여주는 서비스
 - 자신의 ID를 내걸고 고유의 콘텐츠를 생산하도록 한다는 점에서 인터넷 에티켓 개선에도 긍정적인 효과를 미칠 것으로 예상
- 수많은 콘텐츠 중 의미 있는 콘텐츠를 발굴하고 가공해 공유하는 큐레이터(Curator)의 역할도 중요
 - ※ 큐레이터(Curator) : 수많은 콘텐츠를 자기만의 방식으로 해석하고 중요도를 정해 재배열하여 이용자에게 유용한 정보를 맞춤형으로 제공하는 사람
 - 잡지를 편집한 잡지 ‘리더스 다이제스트’와 뉴스블로그 ‘허핑턴 포스트’가 선도적으로 큐레이터의 큐레이션을 접목
 - ※ 리더스 다이제스트(Reader’s Digest)는 드위 윌리스라는 큐레이터가 1차 세계대전 참전 도중 부상으로 치료받는 동안 월간지 기사를 모으고 요약해서 만든 잡지로 현재 전 세계 40개국에서 1억명이 넘는 독자를 확보
 - ※ 허핑턴 포스트(The Huffington Post)에 게시되는 기사와 블로그 글 중 60%는 직접 작성하고, 40%는 콘텐츠 정보원들이 다른 곳에서 모아 편집하여 제공, 뉴욕타임즈의 웹사이트 순방문자수를 초과하는 뉴스블로그
 - 그 외에 블로그, 포털사이트 오픈캐스트, 카페, 연예인닷컴 사이트 등이 모두 콘텐츠 큐레이터에 의해 성공한 사례

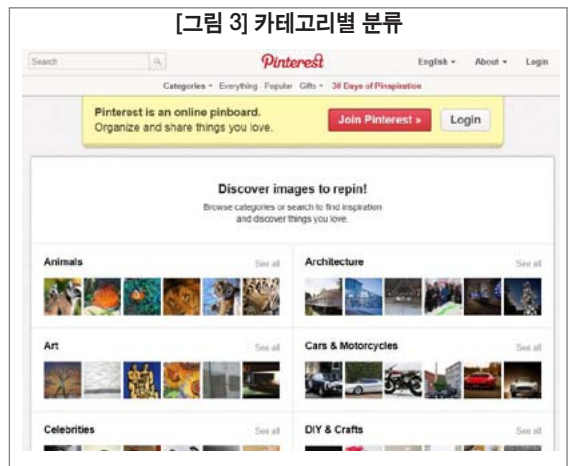
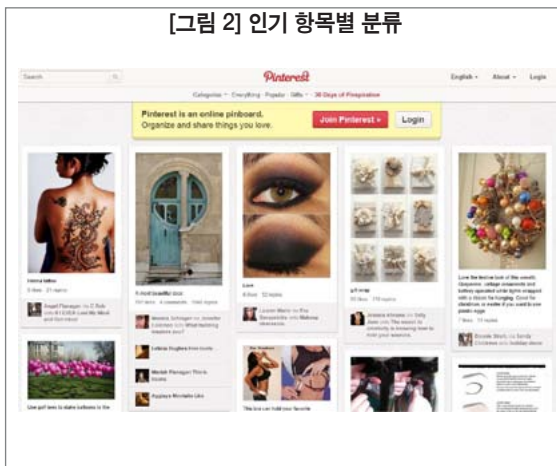
■ 브랜드 마케팅 전략의 화두로 부상

- 콘텐츠 큐레이션은 다른 어떤 마케팅 전략에 비해 상대적으로 낮은 비용과 강력한 가치를 제공할 수 있다는 강점을 보유
 - 기업이 생산한 콘텐츠를 수집하고 공유하는 사람은 평소 해당 기업에 관심이 있던 고객이며, 그들을 온라인 고객으로 확보 가능

- 개인 필터링에 기반을 둔 신뢰성 높은 콘텐츠가 유통되면서 기업은 소비자의 신뢰와 공감 확보가 가능하여 기업 홍보에도 유용
- 기업이 큐레이션에 진출하기 보다는 큐레이터로 하여금 자발적으로 기업 콘텐츠를 큐레이션하고 가치 있는 정보로 활용할 수 있도록 만드는 것이 더욱 효과적
 - ※ 마케팅 활용 사례 : IBK기업은행은 핀터레스트에 계정을 개설하고 광고 이미지를 이용한 티징 페이지를 제작하고, 핀잇(pin it) 카드를 제작해 오프라인에서도 핀을 꽂을 수 있도록 활용
- 미 경제지 포브스는 콘텐츠 큐레이션을 통한 브랜드 마케팅 채널별 전략과 해당 콘텐츠 큐레이션 서비스를 소개
 - ‘Pinterest’와 같은 이미지 및 비디오 큐레이션을 통한 시각적 브랜드 마케팅 활동 활발
 - ‘Storify’, ‘Paper.li’ 및 ‘Scoop.it’ 등을 활용한 온라인 잡지 제작 형식의 큐레이션 서비스도 인기
 - 독자들이 자신의 의견을 댓글을 통해 주체적으로 전달할 수 있는 블로그도 훌륭한 콘텐츠 큐레이션 채널로 활용
 - ‘XYDO’나 ‘Butterfly Publisher’ 등은 이메일을 통해 소비자에게 유용한 콘텐츠를 마케팅 전략에 알맞게 큐레이션하여 전달

■ 주요 콘텐츠 큐레이션 서비스

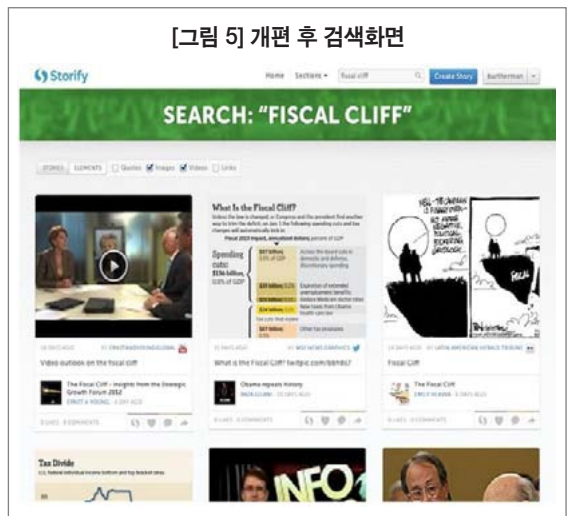
- 핀터레스트(Pinterest)
 - 최근 빠른 이용자 증가세로 미국 SNS 업계의 뜨거운 감자로 부상한 ‘Pinterest’는 이용자가 관심사에 근거해 선별한 이미지를 업로드 · 공유할 수 있도록 한 온라인 핀보드(pinboard) SNS로 불림
 - 핀터레스트 월 순 방문자가 지난해 6월에 60만명 정도에서 1년여 만에 2천 5백만명으로 급속히 성장(ComScore, '12. 10. 24)
 - ‘Pinterest’ 붐이 확산되면서 개인 이용자는 물론 브랜드 홍보를 겨냥한 기업, 자선사업 홍보를 꾀하는 비영리기관 등 다양한 진영의 ‘Pinterest’ 계정 개설이 잇따르는 추세



- 스토리파이(Storify)
 - 이용자가 Twitter, Facebook, YouTube, Flickr 및 기타 SNS의 공개 콘텐츠 중 관심 있는 주제와 관련된 콘텐츠를 가져와 새로운 스토리 라인을 구성할 수 있는 서비스
 - SNS의 콘텐츠를 기반으로 이용자에게 신문사의 기자 혹은 편집자 역할을 부여한다는 점에서 혁신적인 서비스로 평가
 - 콘텐츠를 끌어와 재구성하는 방식 등 서비스 편의성 측면에서 'Pinterest'보다 월등한 서비스로도 인정
 - 최근 개별적으로 인용된 콘텐츠를 전진 배치하여 디자인을 강조하고, 검색 기능을 향상하는 등 사이트 개편을 단행('12. 11)



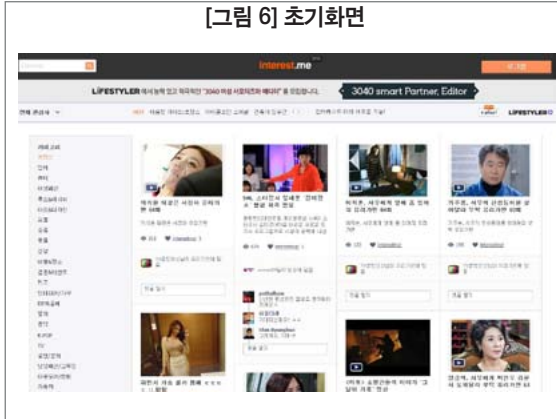
[그림 4] 개편 초기화면



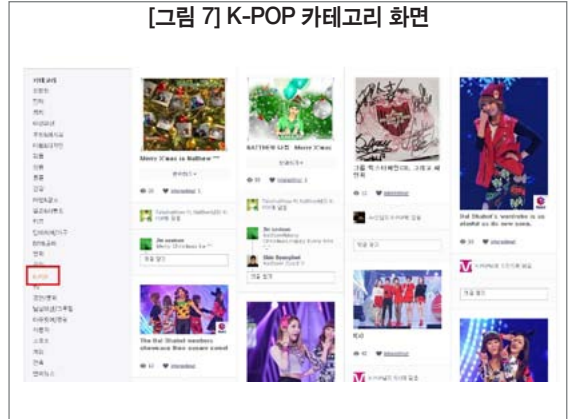
[그림 5] 개편 후 검색화면

- CJ E&M의 인터레스트. 미(interest.me, 일명 '한류 핀터레스트')
 - 비슷한 관심사를 가진 사람들이 콘텐츠를 모으고, 자신이 인터넷에서 발견한 흥미로운 콘텐츠를 공유하는 서비스
 - 콘텐츠 간 시너지 강화를 위해 방송 부문을 시작으로 영화나 TV, 음악, 패션, 요리, 뷰티 등 전 사업 부문의 광범위한 콘텐츠와 소셜 큐레이션 서비스를 결합할 예정
 - ※ 부문별 도메인을 'xxx.interest.me' 형태로 변경, (예) tVN 도메인은 'tVN.interest.me'
 - 한류에 관심 많은 해외 사용자의 공략을 위해 영어, 일본어, 중국어로도 서비스하고, 마이크로소프트 Bing 번역기 활용 가능

[그림 6] 초기 화면



[그림 7] K-POP 카테고리 화면



Reference

- 스티븐 로젠바움, 큐레이션 : 정보 과잉 시대의 돌파구, 2011. 9. 3
- 전자신문, 위키미디어 시대가 열린다, 2012. 10. 10 ~ 11, 24
- 스트라베이스, 美 SNS 업체, 'Pinterest-Storify' 등 콘텐츠 큐레이션(Content Curation)의 과장에 주목, 2012. 3. 2
- 스트라베이스, 콘텐츠 큐레이션(Content Curation)을 통한 브랜드 마케팅 채널별 전략, 2012. 7. 17
- Forbes, How Storify And Pinterest Are Cultivating The Wild Web, And Why Social Media Will Civilize The Internet, 2012. 2. 23
- Forbes, 5 Ways to Use Content Curation for Marketing and Tools to Do It, 2012. 7. 5
- Techcrunch, Social Curation Site Storify Gets A Search- And Media-Centric Redesign, 2012. 11. 20.
- www.interest.me
- storify.com
- pinterest.com